

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ И.Т. ТРУБИЛИНА»

Центр непрерывного образования, просвещения  
и научного консультирования в АПК



ТВЕРЖДАЮ:

Директор по учебной работе

А. В. Петух

*декабрь* 20*21* г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования  
«Управление развитием бизнес-единиц в сельских территориях:  
современные инструменты и технологии»

Тип программы: повышение квалификации

Объем учебной нагрузки: 80 час.

Документ по итогам обучения: удостоверение о повышении квалификации

Форма обучения: очная

с использованием дистанционных образовательных технологий

№ п/п	Темы, вопросы	Всего, час.	В том числе:		
			лекции	практические занятия	самостоятельная работа
1	<b>Назначение экологизации деятельности субъектов аграрного производства</b> 1. Сущность экологизации как инструмента повышения эффективности аграрного производства. 2. Организационные, экономические и правовые основы экологизации деятельности аграрного предприятия.	5	2	2	1
2	<b>Методы экологизации производственного процесса</b> 1. Формирование подходов к реализации методов экологизации производственного процесса. 2. Методологические основы экологизации основных типов деятельности аграрного предприятия. 3. Поддержка эколого-ориентированной деятельности субъектов аграрного производства. 4. Назначение экологического просвещения в деятельности субъекта аграрного производства	5	4	-	1

3	<p><b>Экологизация как фактор содействия эффективности производства</b></p> <p>1. Природоемкость как индикатор деятельности аграрного предприятия.</p> <p>2. Организация эколого-ориентированного землепользования в экономической деятельности предприятия.</p> <p>3. Формирование стратегии развития аграрного предприятия в контексте экологизации его экономической деятельности.</p>	8	4	2	2
4	<p><b>Маркетинговая стратегия в деятельности аграрного предприятия</b></p> <p>1. Агротаркетинг в деятельности предприятия</p> <p>2. План маркетинга аграрного предприятия</p> <p>3. Организация маркетинга в аграрном предприятии</p>	5	2	2	1
5	<p><b>Разработка маркетинговой стратегии аграрного предприятия</b></p> <p>1. Анализ маркетинговых возможностей аграрного предприятия с учетом стратегического развития</p> <p>2. Товарная политика аграрного предприятия</p> <p>3. Ценовая политика аграрного предприятия</p> <p>4. Сбытовая политика аграрного предприятия</p> <p>5. Коммуникативная политика и продвижение товара аграрного предприятия</p> <p>6. Бюджет маркетинга аграрного предприятия</p>	10	6	2	2
6	<p><b>Оптимизация маркетинговой стратегии аграрного предприятия</b></p> <p>1. Оценка эффективности действующей маркетинговой стратегии аграрного предприятия</p> <p>2. Изменение стратегического позиционирования аграрного предприятия</p>	6	2	2	2
7	<p><b>Технологии идентификации рисков в деятельности аграрных предприятий, факторы рисков</b></p> <p>1. Идентификация и ранжирование рисков, построение карты рисков.</p> <p>2. Варианты построения рискографии предприятия.</p>	5	2	2	1
8	<p><b>Использование количественных методов оценки рисков для принятия решений</b></p> <p>1. Оценка кредитного риска</p> <p>2. Оценка операционного риска</p> <p>3. Оценка рыночного риска</p> <p>4. Оценка риска инвестиционных проектов</p>	8	4	2	2
9	<p><b>Организация управления риском на предприятии</b></p> <p>1. Основные методы минимизации рисков</p> <p>2. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.</p>	6	2	2	2
10	<p><b>Механизм управления конкурентоспособностью производства сельскохозяйственной продукции</b></p> <p>1. Конкурентоспособность региональных агропродовольственных систем: теоретический обзор.</p> <p>2. Показатели конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий</p>	7	4	2	1

	3 Факторы, влияющие на конкурентоспособность сельскохозяйственных предприятий				
11	<b>Методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг)</b> 1. Методические основы оценки конкурентоспособности объектов. 2. Оценка конкурентоспособности по методу позиционирования. 3. Оценка конкурентоспособности индексным методом.	7	4	4	1
12	<b>Адаптация стратегии повышения конкурентоспособности к условиям политики импортозамещения</b> 1. Политика импортозамещения: финансово-экономические и управленческие аспекты реализации. 2. Разработка конкурентной стратегии как основа повышения конкурентоспособности предприятия 3. Пути повышения конкурентоспособности российских компаний в контексте процессов импортозамещения	6	2	-	2
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>
	<b>Итого</b>	<b>80</b>	<b>38</b>	<b>22</b>	<b>20</b>

Начальник отдела разработки программ  
центра непрерывного образования,

просвещения и научного консультирования в АПК



М.В. Калинская